



La fleur d'oranger, une madeleine pour petits et grands

PARFUM Comme un avant-goût d'été, le néroli dévoile ses notes solaires, entre pâtisserie orientale et peau de bébé.

ÉMILIE VEYRETOUT evreyretout@lefigaro.fr

Petit test olfactif. Quel est le point commun entre le lait de toilette Mustela, une corne de gazelle et la Cologne Impériale de Guerlain ? Réponse, la fleur d'oranger, cette essence caractéristique des pays d'Afrique du Nord. Quiconque a voyagé au Maroc ou en Tunisie garde en tête son sillage délicat, frais et miellé à la fois, extrait du bigaradier, un arbre dont les fruits (les oranges amères) ressemblent à des citrons.

La semaine dernière, Thierry Wasser, le nez de la maison Guerlain, se trouvait justement à Nabeul pour la récolte, qui démarre chaque année en avril. « L'eau de fleur d'oranger est issue de la vapeur utilisée pour obtenir l'essence dont on se sert dans les eaux de toilette et que l'on appelle néroli. Ici, les femmes en utilisent un peu partout, sur leur visage, dans leurs cheveux, pour aromatiser boissons et gâteaux... Chez nous, la fleur d'oranger est connue pour ses vertus apaisantes, nos grands-mères en mettaient quelques gouttes dans les biberons des bébés pour les calmer. En elles-mêmes, les odeurs ne veulent pas dire grand-chose mais celle-ci évoque de façon assez universelle la douceur, le confort. C'est le parfum de l'enfance. »



On ne sera pas surpris qu'il en ait versé à profusion dans son tendre Petit Guerlain (5), une fragrance au goût guimauve conçue pour les enfants. Ni que les marques de cosmétiques en glissent au cœur de leurs soins de toilette, comme Diptyque avec sa Poudre Pureté pour les peaux sensibles (l'Art du Soin) ou Sens de Marrakech qui en embaume les cubes de savon contenus dans son gant Hakkan (1) tissé main (sur www.lessensdemarrakech.com)... Car au-delà de son arôme, elle adoucit l'épiderme.

Régressif ou sensuel

À l'approche des beaux jours, le néroli se révèle l'une des matières premières fétiches de la palette des parfumeurs. Givenchy lui dédie une version un peu rétro, très habillée (Néroli Originel) (2)



dans la collection L'Atelier, en avant-première dans la boutique Sephora Champs-Élysées). Chez Thierry Mugler, la petite fleur blanche de Tunisie devient même une sorte de talisman : associée à la bergamote, au tiaré et à l'ambre blanc, elle revendique « un sillage lumineux, porteur d'énergie positive, bienveillant ». Alien Eau Extraordinaire (4) sent bon le soleil, joyeux mélange de notes hespéridées et régressives.

Le nez Louise Turner chez Givaudan fait partie des inconditionnels. « C'est l'une des dernières notes florales naturelles, avec la rose et le jasmin, souligne-t-elle. La fleur d'oranger a un côté charmant, simple, et en même temps elle peut être hypersensuelle. Nous avons l'habitude de la combiner à d'autres ingrédients mais cela ne m'étonnerait pas qu'elle re-

vienne en majesté, sous forme de soliflore. » À en croire les commentaires des internautes sur les forums, c'est précisément ainsi que l'aiment les puristes, qui n'hésitent pas à s'échanger leurs « bons plans » fleurs d'oranger. À 23 euros les 100 ml et signée Daniela Andrier (l'auteur également d'Infusion de Fleur d'Oranger de Prada), celle de Fragonard (3) remporte la compétition haut la main - d'ailleurs, elle fait partie des best-sellers de la marque. Suivent Fleurs d'Oranger de Serge Lutens, Zagara de Santa Maria Novella, Essence N°4 de Prada... Des classiques de l'été. ■

GIVENCHY (MUGLER) | THIERRY MUGLER | FRAGONARD | HENRI MATHIS | GUERLAIN | DIPTYQUE